**HTML. Урок 13: Форматирование текста, ссылки, списки и контент**

**📌 Цели урока**

* Научиться оформлять текст на странице: заголовки, параграфы, акценты, цитаты.
* Освоить все виды списков и их оформление.
* Правильно добавлять, стилизовать и настраивать ссылки.
* Разобраться с "техническими" тегами для структурирования и спецэффектов.
* На практике применять разные приёмы оформления для читабельности и выразительности.

**🧠 Теория**

**1. Заголовки и параграфы**

* <h1>–<h6> — заголовки шести уровней (h1 — главный, h6 — самый мелкий).
* <p> — параграф (абзац текста).
* <br> — перенос строки (использовать только при необходимости).
* <hr> — горизонтальная линия (разделитель).

**Пример:**

html

Копировать код

<h1>Тема урока</h1>

<p>Описание темы, подробности...</p>

<hr>

<h2>Подтема</h2>

<p>Дополнительная информация.</p>

**2. Акценты, выделение, важные фрагменты**

* <strong> — выделяет как важное (жирным, semantic).
* <em> — выделяет как акцент (курсив, semantic).
* <b> — просто жирный (не semantic).
* <i> — просто курсив (не semantic).
* <mark> — подсвечивает фрагмент (желтым по умолчанию).
* <sup>, <sub> — верхний и нижний индекс.

**Пример:**

html

Копировать код

<p>Этот <strong>текст важен</strong>, а <em>этот — акцентирован</em>.</p>

<p>H<sub>2</sub>O — формула воды, а 10<sup>3</sup> = 1000.</p>

<p>Подсветка <mark>важного слова</mark> на странице.</p>

**3. Цитаты и технические вставки**

* <blockquote> — длинная цитата (отступается слева).
* <q> — короткая цитата внутри текста (“…”).
* <code> — фрагмент кода (моноширинный шрифт).
* <pre> — блок предформатированного текста/кода (сохраняет пробелы и переносы).

**Пример:**

html

Копировать код

<blockquote>

“Вдохновение существует, но оно должно застать тебя за работой.” — Пикассо

</blockquote>

<p>Функция выглядит так: <code>function sum(a, b) { return a+b; }</code></p>

<pre>

for (let i=0; i<10; i++) {

console.log(i);

}

</pre>

**4. Списки**

* **Неупорядоченный список** (<ul> — unordered list): элементы с маркерами.
* **Упорядоченный список** (<ol> — ordered list): элементы с номерами/буквами.
* **Вложенные списки** — списки внутри списков.
* **Список описаний** (<dl>, <dt>, <dd>): термин и описание.

**Примеры:**

html

Копировать код

<ul>

<li>HTML</li>

<li>CSS</li>

<li>JavaScript</li>

</ul>

<ol>

<li>Зарегистрируйся</li>

<li>Выбери курс</li>

<li>Начни учиться</li>

</ol>

<dl>

<dt>HTML</dt>

<dd>Язык разметки для создания сайтов.</dd>

</dl>

**5. Ссылки**

* <a href="..."> — основной тег ссылки (hyperlink).
* Атрибуты:
  + href — адрес перехода (может быть абсолютным или относительным).
  + target="\_blank" — открыть в новой вкладке.
  + title — всплывающая подсказка.
  + download — скачать файл.

**Примеры:**

html

Копировать код

<a href="https://greencode.site">Сайт курса</a>

<a href="/about" title="Подробнее о нас">О нас</a>

<a href="file.pdf" download>Скачать PDF</a>

<a href="https://yandex.ru" target="\_blank">Яндекс (новая вкладка)</a>

* Ссылки могут быть стилевыми (кнопка-ссылка через CSS), якорными (переход по странице: <a href="#section2">К секции 2</a>).

**6. Технические и вспомогательные теги**

* <abbr title="..."> — аббревиатура с подсказкой.
* <address> — адрес автора/компании.
* <small> — уменьшенный текст, обычно для примечаний.
* <del>, <ins> — удалённый/вставленный текст (редактирование).

**Пример:**

html

Копировать код

<p>Учимся у <abbr title="World Wide Web Consortium">W3C</abbr> — ведущих специалистов веба.</p>

<address>

Автор: Григорий<br>

Email: info@greencode.site

</address>

<p>Старая цена: <del>2000₽</del> <ins>1500₽</ins></p>

**📚 Глоссарий**

| **Тег** | **Описание** |
| --- | --- |
| <h1>–<h6> | Заголовки разных уровней |
| <p> | Параграф (абзац) |
| <strong> | Семантическое выделение (важное, жирное) |
| <em> | Семантический акцент (курсив) |
| <mark> | Подсветка важного |
| <blockquote> | Длинная цитата |
| <code>, <pre> | Код и предформатированный текст |
| <ul>, <ol>, <li> | Списки |
| <dl>, <dt>, <dd> | Список определений |
| <a> | Ссылка |
| <abbr> | Аббревиатура |
| <address> | Контактная информация |
| <del>, <ins> | Редактирование текста (удалено/вставлено) |

**🛠 Практика**

1. Оформи статью с несколькими заголовками, параграфами и цитатами.
2. Создай три разных списка: маркеры, нумерация, определения.
3. Добавь технический фрагмент (код, pre, аббревиатура).
4. Вставь пять разных ссылок: внешняя, внутренняя, якорная, скачивание, с подсказкой.
5. Оформи контактную секцию через <address>.

**🎯 Мини-проекты**

**Проект 1:**  
Сделай информационный блок с заголовком, цитатой дня, списком советов, важным акцентом и контактом автора.

**Проект 2:**  
Сверстай страницу “Как мы работаем”: шаги как нумерованный список, термины — через список определений, советы — через mark, ключевые фразы — strong/em.

**💡 Лайфхаки**

* Не злоупотребляй <br> — для разметки всегда используй <p>, списки и отступы через CSS.
* Помни: <strong> и <em> важнее для SEO, чем просто <b> и <i>.
* Для длинных инструкций удобно использовать <pre> + <code>.
* Делаешь инструкции — применяй списки для шагов.

**❓ Вопросы для самопроверки**

* Чем отличаются <strong> и <b>?
* Как создать вложенный список?
* Для чего нужен тег <address>?
* Как сделать ссылку открывающейся в новой вкладке?
* Как выделить акцент или цитату в HTML?

**📑 Итоги**

Теперь ты умеешь:

* Использовать все ключевые теги для форматирования и оформления текста.
* Делать статьи и страницы удобочитаемыми и выразительными.
* Работать с контентом, цитатами, акцентами, списками и ссылками на профессиональном уровне.